

# La consommation de viande



Août 2011



Wallonie Etude réalisée avec le soutien de la Wallonie

# CRIOC

Centre de Recherche et d'Information  
des Organisations de Consommateurs



# Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Perceptions et comportements généraux par rapport à la viande
4. Critères de choix d'un produit carné
5. Fréquence de consommation et espèces consommées
6. Changements des habitudes de consommation
7. Conclusions

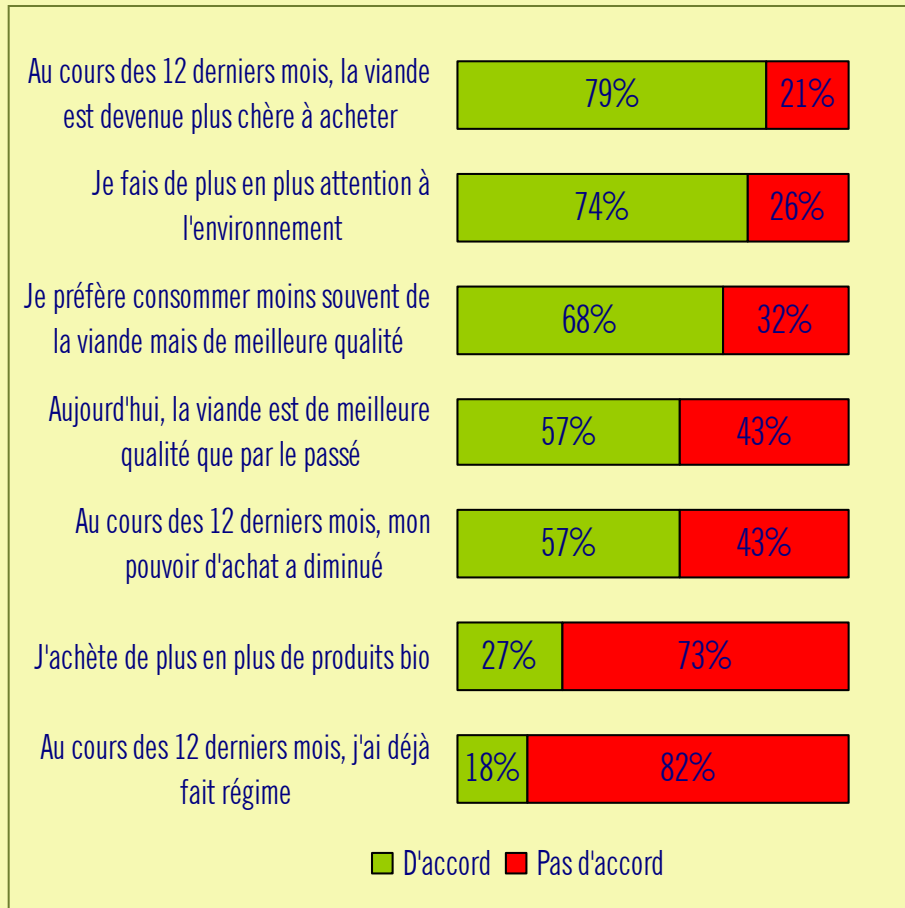
# Objectifs

- Déterminer la perception générale des consommateurs par rapport à la viande
- Evaluer les critères d'achat de la viande parmi la population Belge
- Mesurer les comportements de consommation de viande (fréquence, espèce), notamment de viande biologique
- Évaluer l'existence de changements récents de consommation et si oui, en déterminer l'impact (quantité, espèce, morceaux) et l'origine.

# Méthodologie

- 657 Interviews réalisées par téléphone auprès de Belges âgés de 18 ans et +.
- Field : mai 2011.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats ( $\chi^2$ , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,9%.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (régions), du genre, de l'âge, de la taille et de la composition du ménage, des groupes sociaux (modestes, moyens, supérieurs), du fait d'être PRA ou non (principal responsable d'achat), du régime linguistique, de la présence d'enfants, du type de famille, de la possession ou non d'un animal de compagnie, du régime alimentaire (carné ou végétarien), de l'indice de privation matérielle.

# Perceptions et comportements généraux par rapport à la viande



➤ Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec cette proposition ?

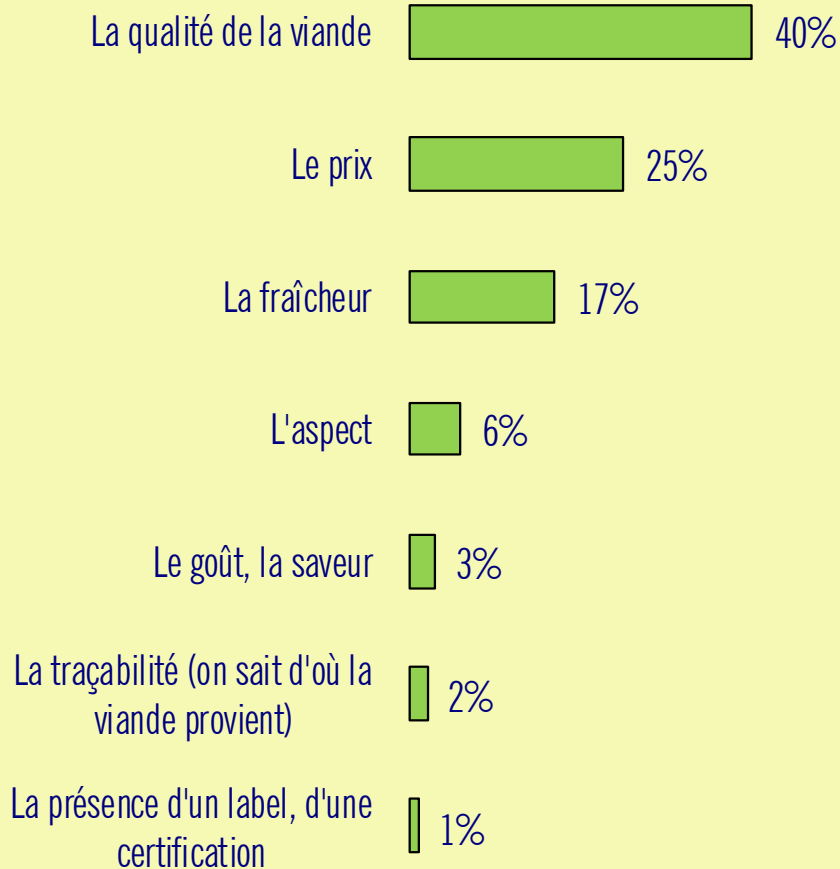
- 8 consommateurs sur 10 trouvent que la viande est un produit de plus en plus cher, en lien avec la perception d'une baisse de pouvoir d'achat (57%).
- Une grande majorité de répondants déclarent faire de plus en plus attention à l'environnement (74%) et orienter leur consommation vers de la viande de meilleure qualité (que par le passé).
- Un quart achète plus de produits bio. Peu de répondants déclarent avoir fait un régime (18%).

Base : Répondants

# Différences par profil

- Les principaux responsables d'achat (PRA) sont plus nombreux que la moyenne à trouver la viande de meilleure qualité que par le passé (+10%). De même pour les néerlandophones (+12%) par rapport aux francophones (-16%).
- D'autres différences importantes sont à noter entre les 2 populations:
  - Les francophones portent une plus grande attention envers l'environnement (+13%) que les néerlandophones (-9%).
  - La perception de perte de pouvoir d'achat est plus forte chez les francophones (+14%) que les néerlandophones (-11%), ce que confirment d'autres études (CRIOC, 2009, 2010, 2011).
- Les wallons déclarent acheter davantage de produits biologiques (+10%), en particulier dans les communes rurales (+13%), peut être de par un accès plus facile aux points de vente (marchés, vente directe à la ferme...).

# Choix d'un produit carné

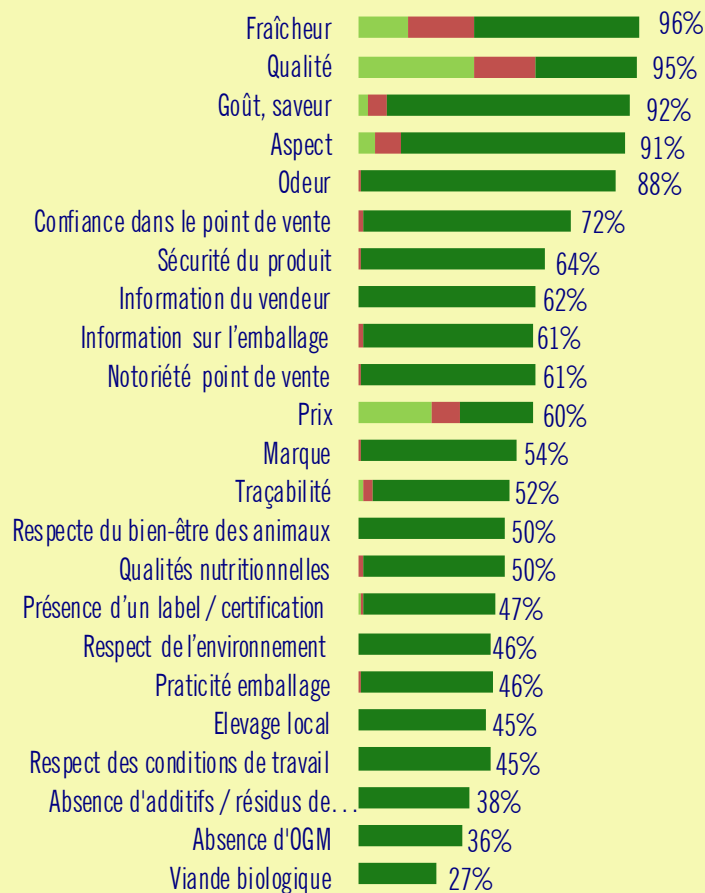


➤ Quand vous achetez un produit alimentaire, quels sont vos critères de choix ?

- 40% des consommateurs citent spontanément la qualité et 25% le prix, une hiérarchie inversée par rapport à la moyenne des produits alimentaires (Cobem, 2011), peut être car la viande est perçue comme un aliment plus noble que la moyenne.
- La fraîcheur (17%) est ensuite citée. Plus rarement l'aspect (6%), le goût (4%), la traçabilité (2%) ou la présence d'un label (1%).
- A noter l'absence de critères environnementaux ou de santé (malgré l'affirmation ci-dessus d'une attention accrue envers l'environnement).

Base : Répondants, mesure top of mind

# Choix d'un produit carné



➤ Quand vous achetez un produit alimentaire, quels sont vos critères de choix ?

- Les propriétés organoleptiques de la viande (fraîcheur, qualité, goût, aspect, odeur) dominent très largement les critères d'achat.
- Les critères éthiques tels que le bien-être des animaux (50%), l'environnement (46%) ou les conditions de travail (45%) sont peu cités, en particulier par les groupes sociaux inférieurs (-15, -16 et -14% respectivement).
- Le caractère biologique de la viande a une très faible importance (27%).

■ Top of mind    
 ■ Spontané    
 ■ Aidé

# Choix d'un produit carné

## Attributs saillants

- Qualité
- Prix
- Fraîcheur

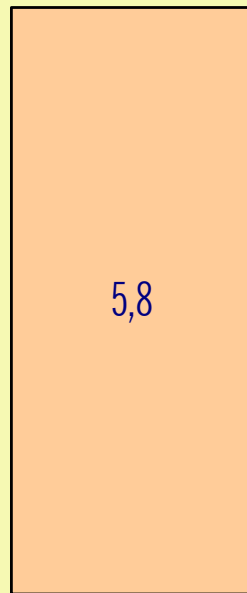
Critères qui servent à la prise en compte de la viande proposée

## Attributs déterminants

- Goût
- Aspect
- Odeur
- Confiance dans le point de vente
- Sécurité du produit

Critères de comparaison des viandes retenues

# Fréquence de consommation de viande



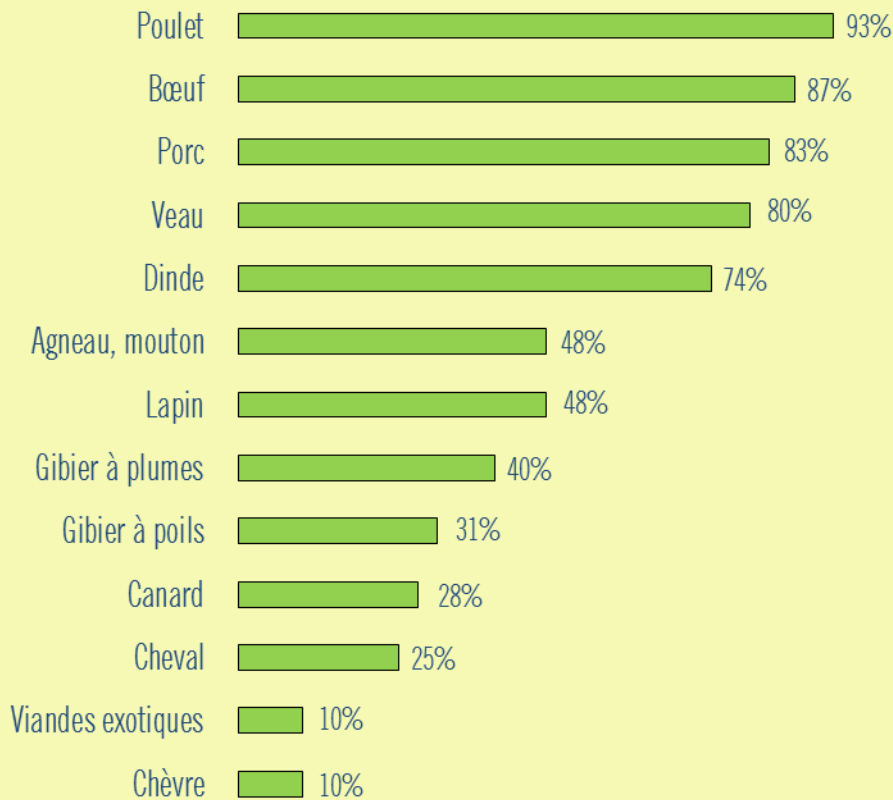
■ En nombre repas/semaine

➤ Au cours des 7 derniers jours, en tenant compte des différents repas de midi et du soir (soit 14 repas), combien de fois avez-vous consommé de la viande (bœuf, porc, volaille...), que ce soit sous forme de morceaux (steak), ou de plats préparés (saucisse, sauce bolognaise, etc.) ?

- Chaque semaine, les répondants consomment en moyenne 5,8 fois de la viande ou des produits à base de viande, soit un peu moins d'une fois par jour.
- Seulement 2% des répondants sont végétariens ou végétaliens.
- Les femmes (-0,5 x), les célibataires (-1,1 x) et les habitants de Bruxelles (-1,6 x) ou d'une ville wallonne (-0,9 x) semblent consommer moins de viande que la moyenne.
- Les groupes sociaux inférieurs (-0,6x) ou les répondants déclarant une importante privation matérielle (-1,4x) consomment également moins fréquemment de la viande.

Base : Répondants

# Espèces de viande consommées



➤ Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé les viandes suivantes ?

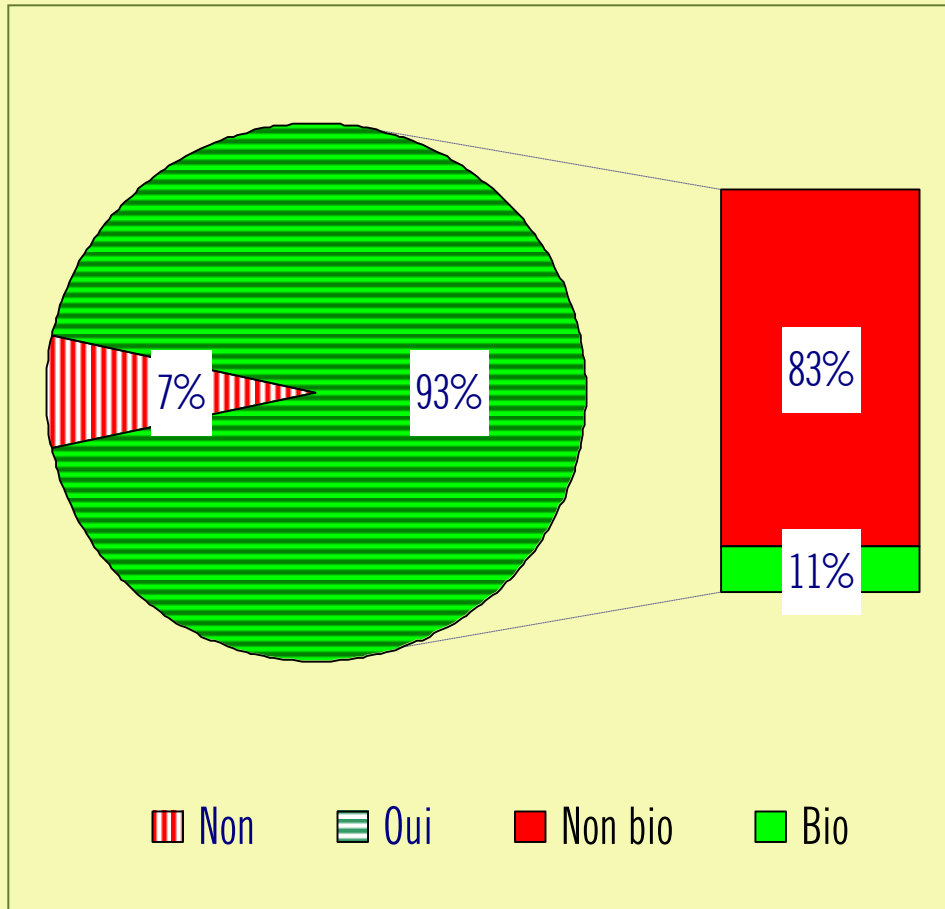
- Le poulet (93%), le bœuf (87%), le porc (83%), le veau (80%) et la dinde (74%) sont les viandes les plus fréquemment consommées (au moins une fois au cours de l'année passée).
- La consommation des autres types de viande est moins fréquente (agneau, lapin, gibier, canard, cheval), voire accessoire (viandes exotiques et chèvre).

Base : Répondants

## Différences par profil

- La viande est un poste de dépenses important dans le budget des Belges (4,5% en 2009, pour un budget alimentaire total de 15,3%, ce qui en fait le premier poste de dépenses alimentaire) (panier de la famille CRIOC, 2009). La viande reste particulièrement difficile d'accès pour les populations les plus défavorisées.
- En particulier, certaines viandes sont moins consommées que d'autres par les personnes en situation précaire, du fait d'un prix moyen plus élevé: le canard (groupes sociaux inférieurs: -11%, importante privation matérielle: -15%), le cheval (groupes sociaux inférieurs: -11%, légère / importante privation matérielle: -7/-10%), la chèvre (groupes sociaux inférieurs: -7%, légère privation matérielle : -5%), la dinde (importante privation matérielle: -12%), le gibier à plumes (groupes sociaux inférieurs: -9%) et à poils (légère privation matérielle: -9%).
- Les Flamands consomment davantage de viande de cheval (+10%), de gibier à plumes (+12%) et les Wallons de bœuf (+6%), de poulet (+4%) et d'agneau (+14%). Les Bruxellois consomment moins de viande que dans le reste du pays, que ce soit du cheval (-12%), de la dinde (-14%), du gibier à plumes (-16%), du lapin (-18%) ou du porc (-21%). Cela peut être dû à une proportion plus importante de populations plus précarisées et/ou avec des interdits culturels par rapport à certaines viandes.
- Les jeunes de 18-29 ans semblent consommer moins de porc (-13%) et de poulet (-7%).
- Le fait de posséder un animal de compagnie ne semble pas changer les comportements de consommation.

# Consommation de viande de poulet

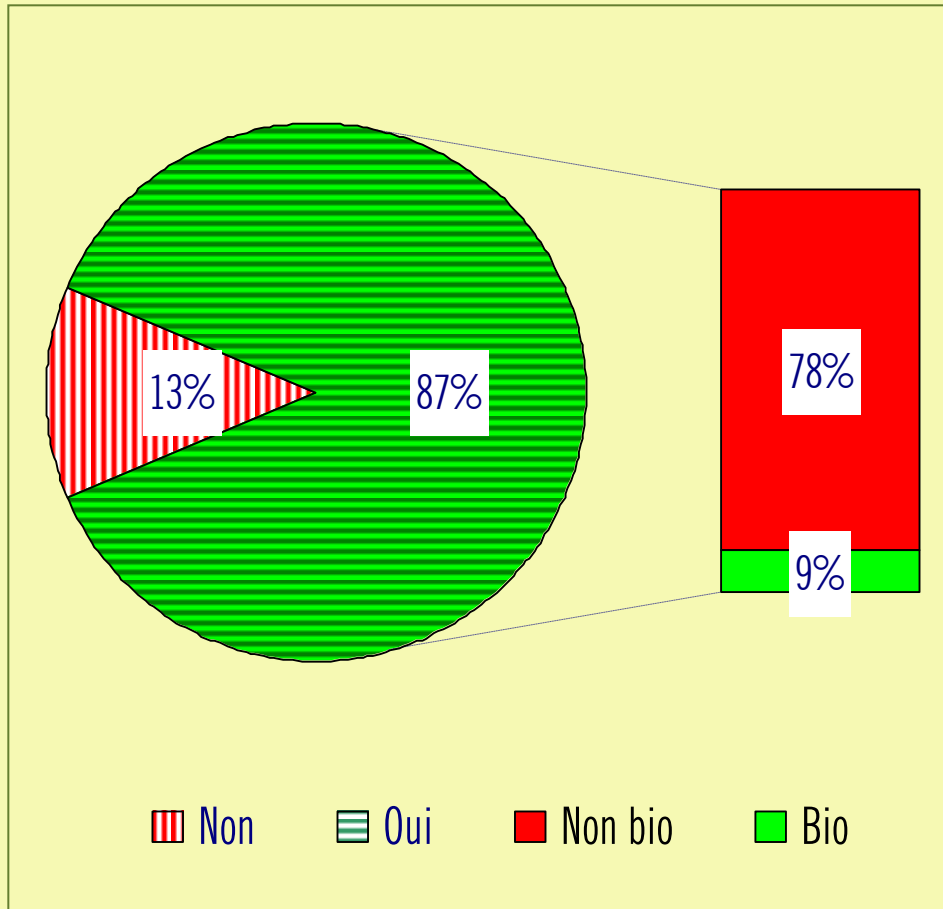


- Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé de la viande de poulet?
- Consommez-vous de la viande de poulet sous forme bio?

- Plus de 9 consommateurs sur 10 déclarent avoir consommé de la viande de poulet au cours de l'année passée.
- Davantage de Wallons consomment de la viande de poulet (+4%), en particulier dans les communes rurales (+7%).
- Le poulet est la viande la plus consommée sous forme bio (11%).
- La proportion de viande de poulet bio reste malgré tout assez faible, probablement du fait d'un prix élevé, comme semble l'indiquer la moindre proportion de groupes sociaux inférieurs (-5%).

Base : Répondants

# Consommation de viande bovine

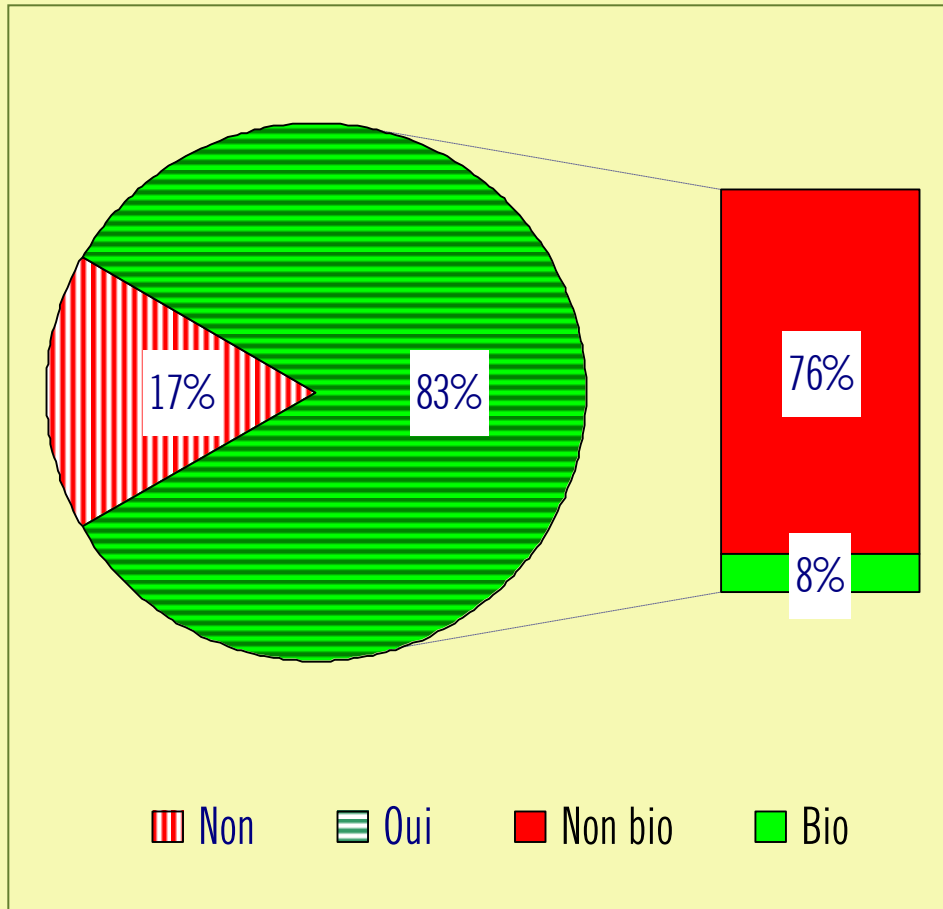


- Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé de la viande de bœuf, de génisse ou de taurillon ?
- Consommez-vous de la viande de bœuf, génisse ou taurillon sous forme bio ?

- Près de 9 consommateurs sur 10 déclarent avoir consommé de la viande bovine au cours de l'année passée.
- Davantage de wallons (+6%), en particulier ceux habitant les petites localités (+11%) et les communes rurales (+10%), semblent consommer de viande bovine, peut être de par un accès plus facile auprès des producteurs.
- Relativement peu de consommateurs (9%) consomment la viande de bœuf sous forme bio, probablement de par son prix élevé, comme semblent l'indiquer les répondants déclarant une importante privation matérielle (-6%).

Base : Répondants

# Consommation de viande de porc

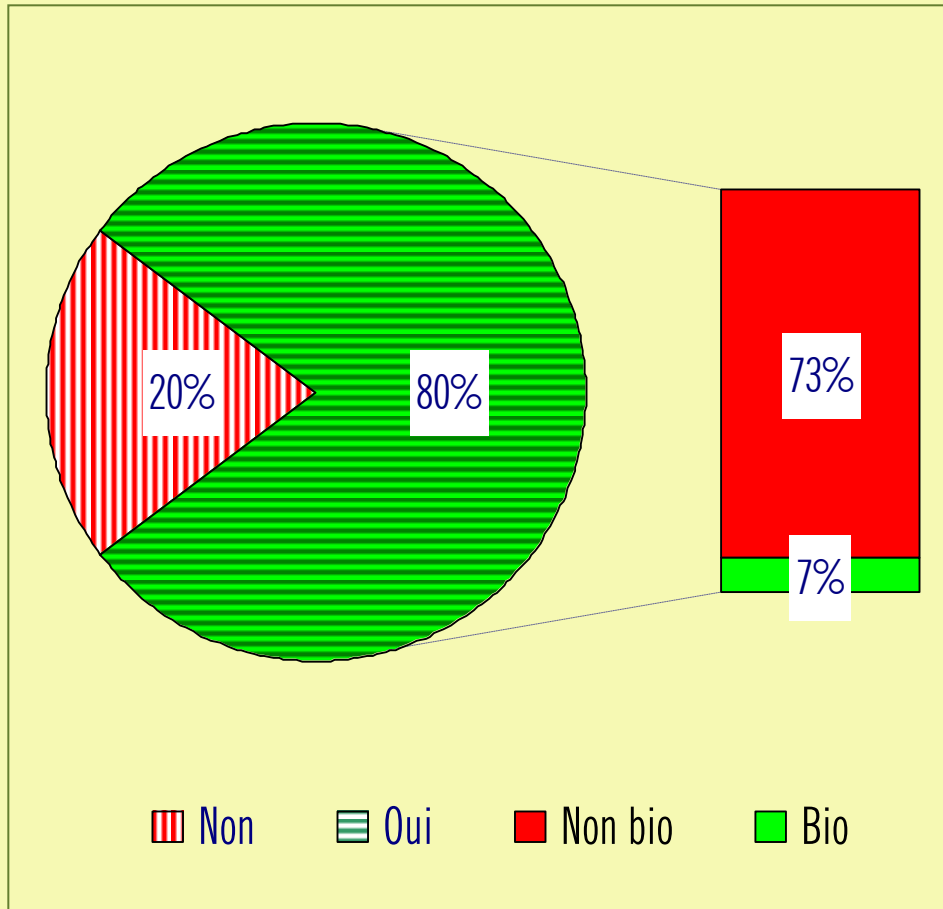


- Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé de la viande de porc?
- Consommez-vous de la viande de porc sous forme bio?

- Plus de 8 consommateurs sur 10 déclarent avoir consommé de la viande de porc au cours de l'année passée.
- Les Bruxellois consomment en moyenne moins de viande de porc (-21%), peut être de par une proportion plus importante de populations ayant un interdit culturel vis-à-vis de cette viande.
- Davantage de viande de porc est consommée dans les communes rurales, qu'elles soient wallonnes (+15%) ou flamandes (+12%) (importance des plats traditionnels à base de porc et part de population immigrée plus faible qu'en ville).
- Relativement peu de consommateurs (8%) consomment cette viande sous forme bio, probablement du fait de son prix et/ou faible disponibilité.

Base : Répondants

# Consommation de viande de veau

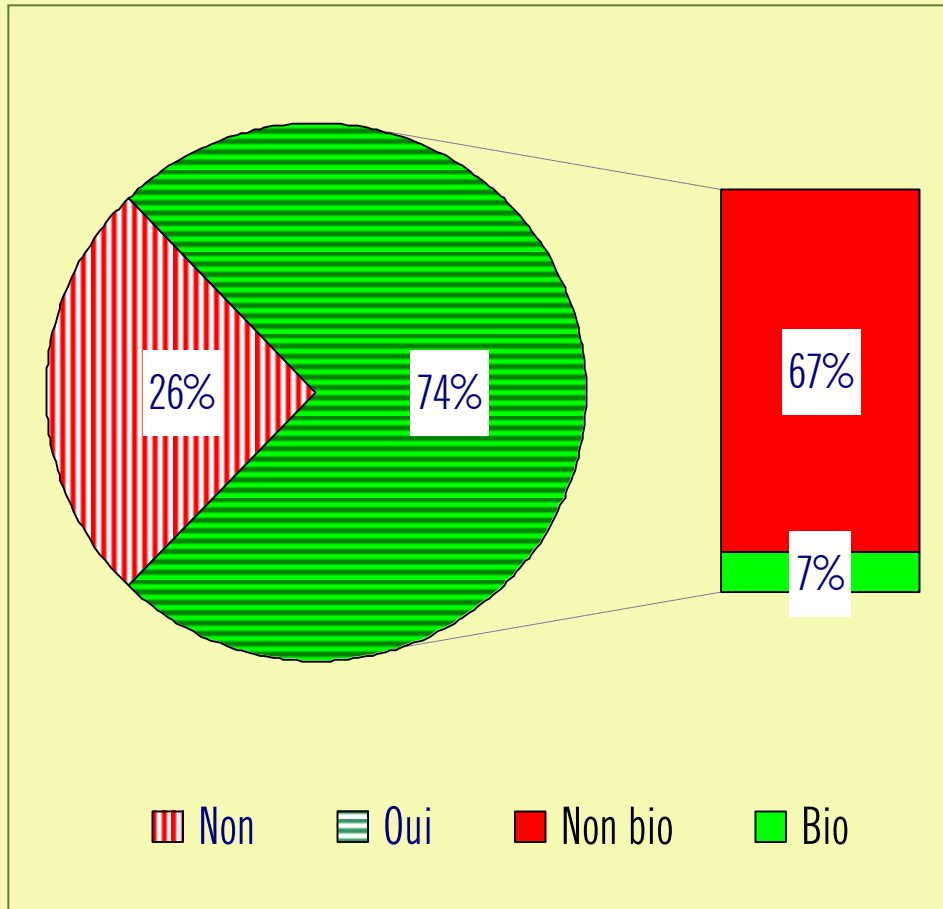


- Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé de la viande de veau?
- Consommez-vous de la viande de veau sous forme bio?

- 8 consommateurs sur 10 déclarent avoir consommé de la viande de veau au cours de l'année passée.
- Relativement peu de consommateurs (7%) consomment la viande de veau sous forme bio, probablement de par son prix élevé, comme semblent l'indiquer les répondants déclarant une importante privation matérielle (-6%) et les groupes sociaux inférieurs (-5%).

Base : Répondants

# Consommation de viande de dinde

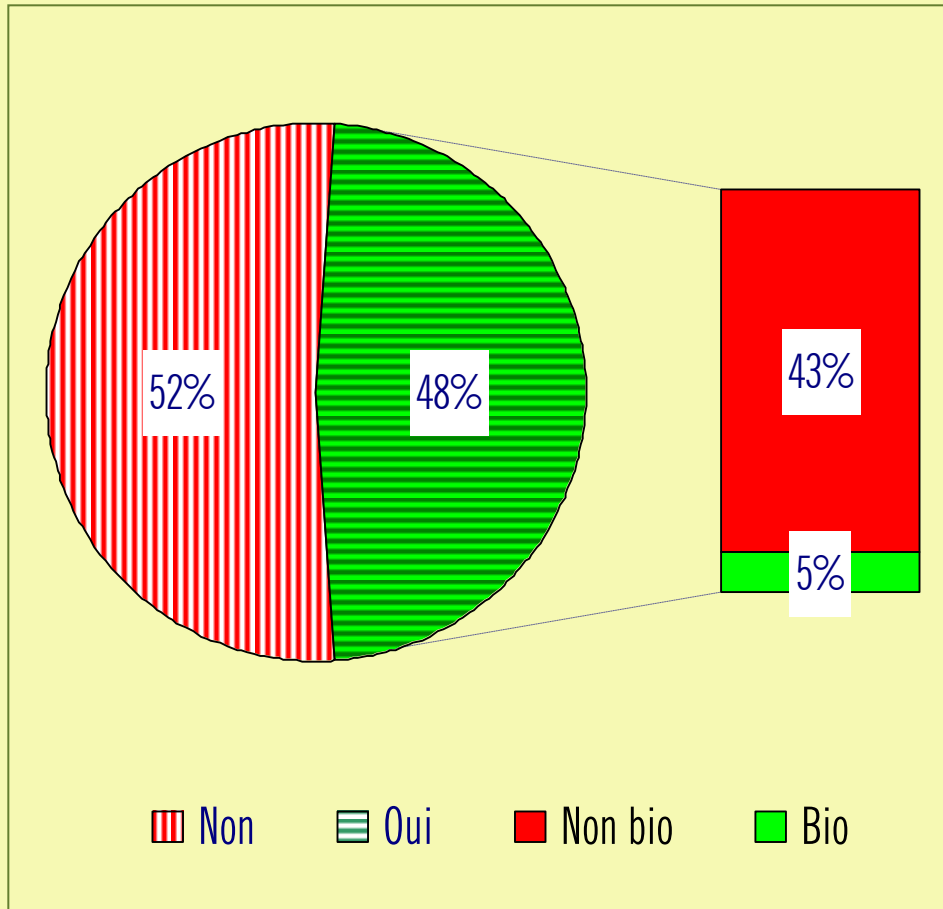


- Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé de la viande de dinde?
- Consommez-vous de la viande de dinde sous forme bio?

- Plus de 7 consommateurs sur 10 déclarent avoir consommé de la viande de dinde au cours de l'année passée.
- La dinde semble être une viande consommée davantage par les familles nombreuses (6 personnes ou plus: +13%) que les célibataires (-10%).
- Elle est également plus consommée chez les répondants déclarant l'absence de privation matérielle (+10%) que ceux éprouvant d'importantes difficultés économiques (-12%).
- Peu de consommateurs (7%) consomment la viande de dinde sous forme bio, probablement du fait de son prix, comme pour les autres viandes.

Base : Répondants

# Consommation de viande d'agneau et de mouton

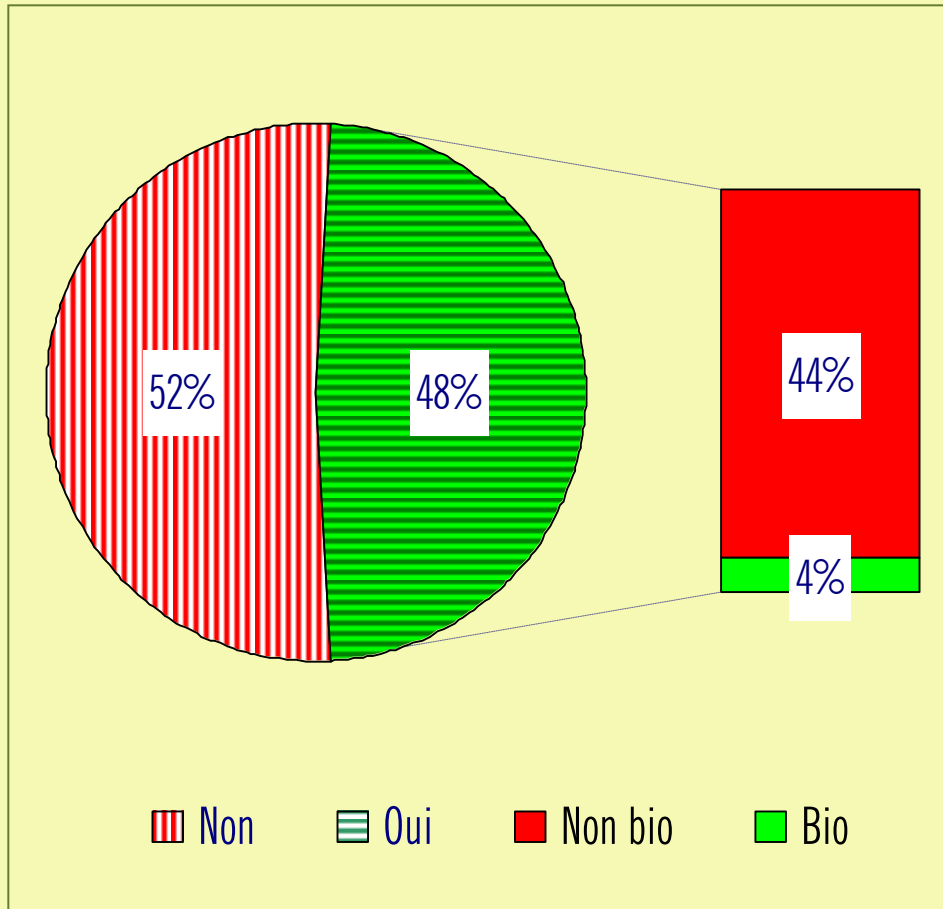


- Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé de la viande d'agneau ou de mouton ?
- Consommez-vous de la viande d'agneau ou de mouton sous forme bio?

- Près d'un consommateur sur deux déclare avoir consommé de la viande d'agneau / mouton au cours de l'année passée.
- Davantage de wallons consomment de la viande d'agneau (+14%) que les flamands (-9%), peut être de par une tradition plus forte dans cette partie du pays.
- L'agneau ou le mouton sont des viandes relativement chères, encore plus sous forme bio, ce qui favorise les groupes sociaux supérieurs (+7%), au détriment des répondants déclarant une importante privation matérielle (-5%).

Base : Répondants

# Consommation de viande de lapin

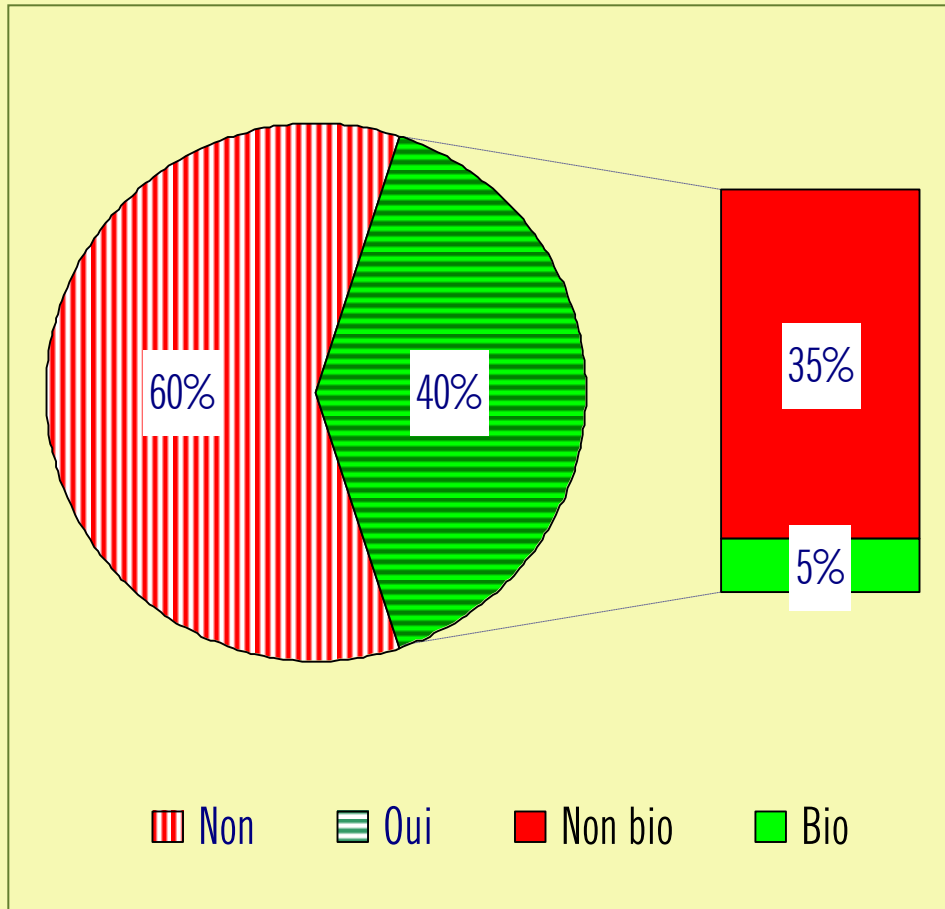


- Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé de la viande de lapin ?
- Consommez-vous de la viande de lapin sous forme bio?

- Environ la moitié des consommateurs déclare avoir consommé de la viande de lapin au cours de l'année passée.
- Les Bruxellois consomment moins de viande de lapin (-18%), peut être du fait d'un approvisionnement plus difficile.
- La viande de lapin est une viande souvent consommée de manière traditionnelle, notamment par les personnes plus âgées (65 ans et plus: +15%, comparé aux 30-39 ans: -13%).
- Le fait d'avoir un lapin de compagnie ne semble pas changer le mode de consommation de cette viande.
- Peu de consommateurs (4%) consomment cette viande sous forme bio, probablement du fait de son prix et/ou faible disponibilité.

Base : Répondants

# Consommation de viande de gibier à plumes

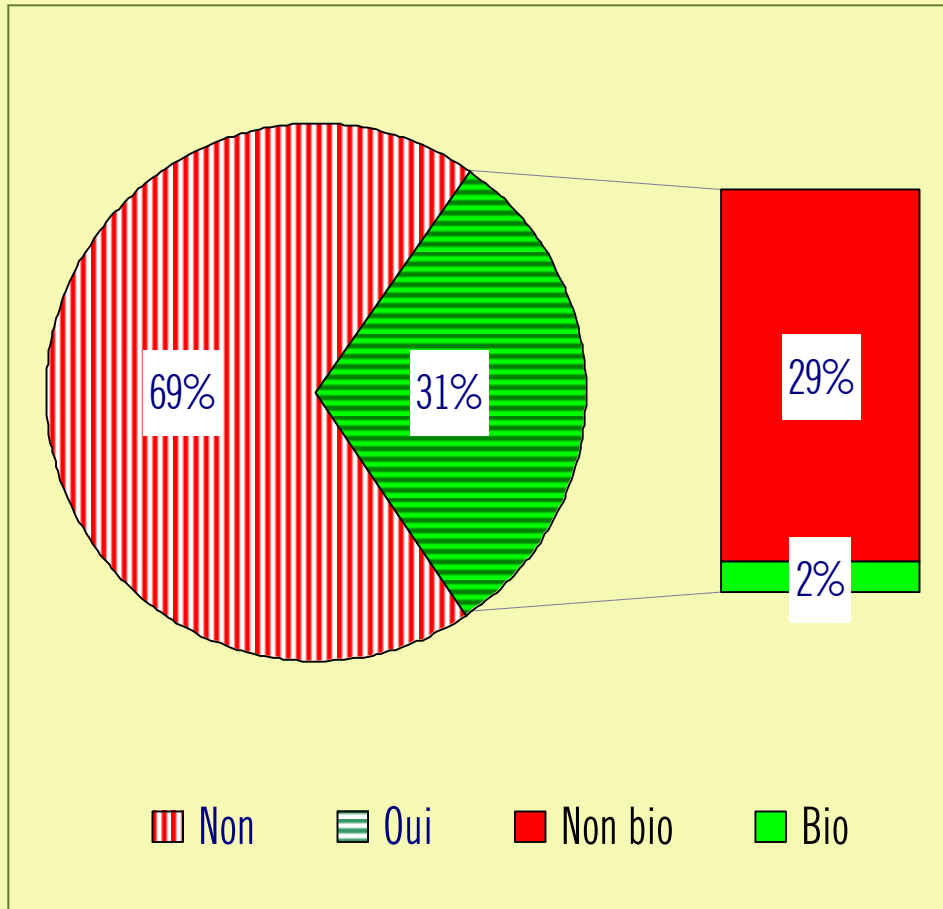


- Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé de la viande de gibier à plumes (faisan, pintade, bécasse...etc.) ?
- Consommez-vous de la viande de gibier à plumes sous forme bio?

- 4 consommateurs sur 10 déclarent avoir consommé de la viande de gibier à plumes au cours de l'année passée.
- Davantage de flamands (+12%) que de wallons (-15%) ou Bruxellois (-16%) consomment ce type de viande, en particulier dans les petites localités (+16%) ou communes rurales (+23%). Il se peut qu'il existe une tradition culturelle et une disponibilité plus fortes dans les communes flamandes.
- La viande de gibier à plumes est moins consommée par les familles nombreuses (6 personnes et plus: -31%) et les groupes sociaux inférieurs (-9%).

Base : Répondants

# Consommation de viande de gibier à poils

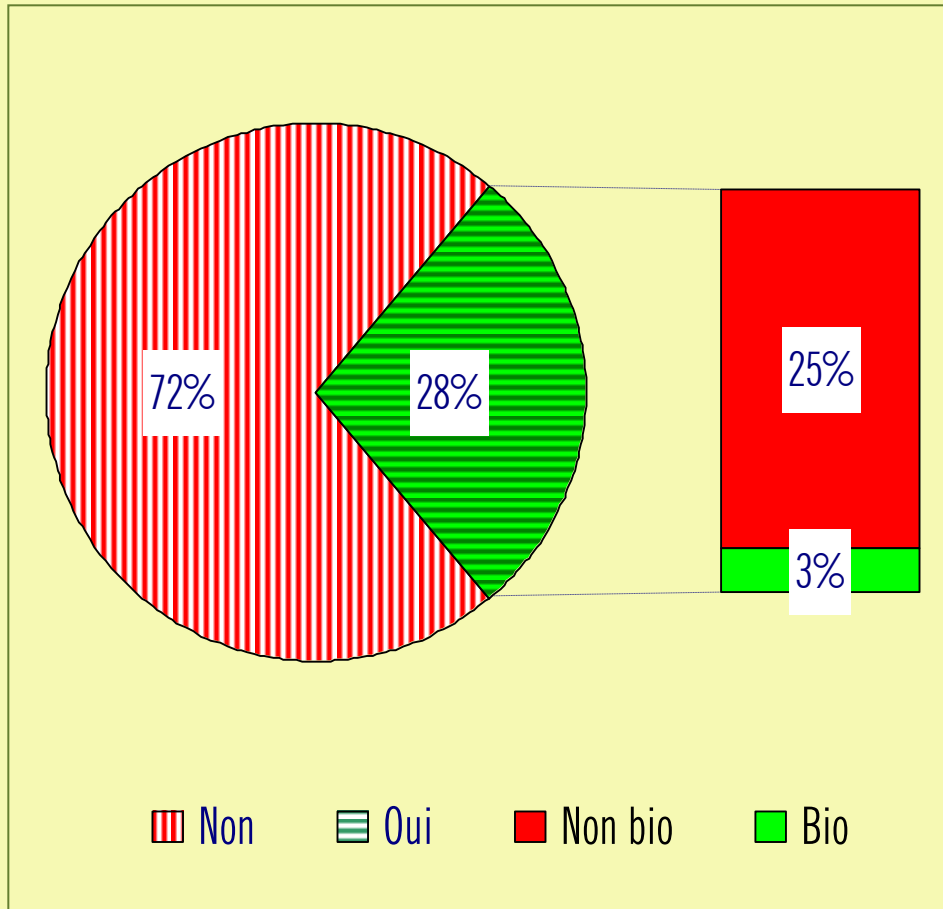


- Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé de la viande de gibier à poils (marcassin, cerf, daim, biche, ...etc.) ?
- Consommez-vous de la viande de gibier à poils sous forme bio?

- 3 consommateurs sur 10 déclarent avoir consommé de la viande de gibier à poils au cours de l'année passée.
- Comme pour le gibier à plumes, le gibier à poils est davantage consommé dans les petites localités (+11%) et communes rurales (+13%) flamandes, peut être encore une fois de par une tradition culturelle plus forte.
- Viande de luxe, la viande de gibier à poils est moins consommée par les familles nombreuses (6 personnes et plus: -18%) et les personnes déclarant une légère privation matérielle (-9%).

Base : Répondants

# Consommation de viande de canard

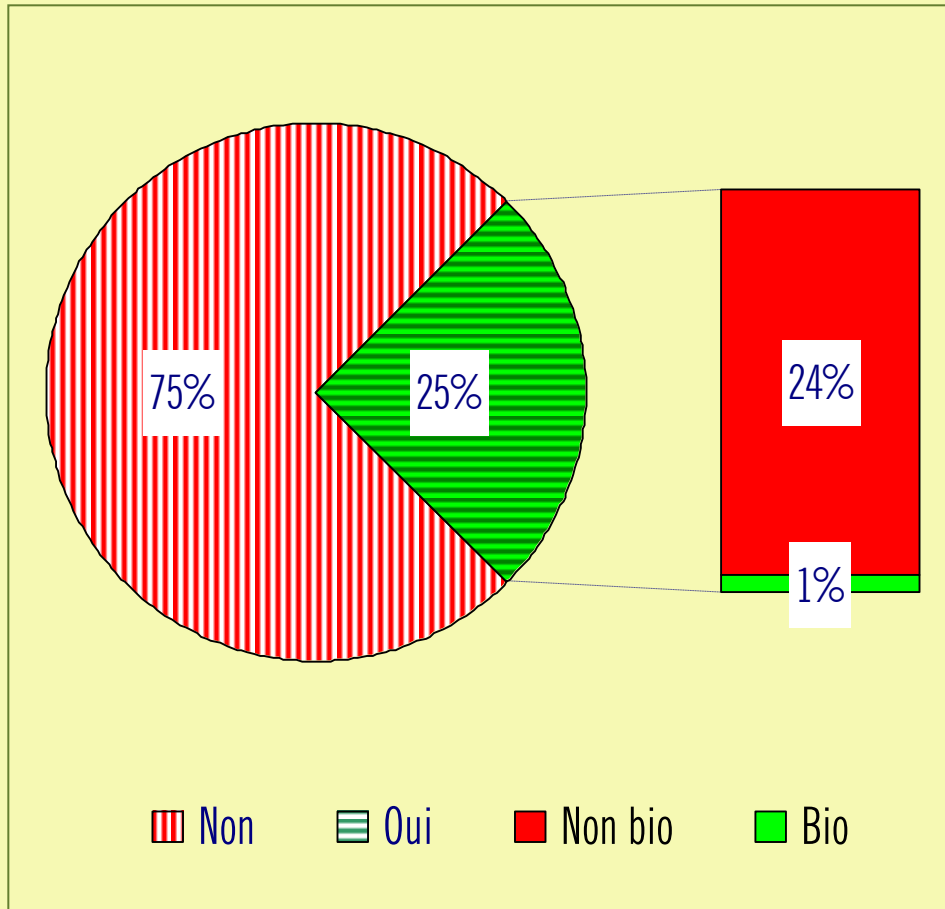


- Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé de la viande de canard?
- Consommez-vous de la viande de canard sous forme bio?

- Près de 3 consommateurs sur 10 déclarent avoir consommé de la viande de canard au cours de l'année passée.
- Le canard est une viande généralement associée au luxe et aux plats de fête en famille ou entre amis, ce que confirment les résultats: -11% de consommateurs chez les groupes sociaux inférieurs, -15% chez les répondants déclarant une importante privation matérielle et -9% chez les personnes vivant seules .
- Très peu de consommateurs (3%) consomment la viande de canard sous forme bio, probablement du fait de son prix très élevé ainsi que du manque d'offre dans le domaine.

Base : Répondants

# Consommation de viande de cheval

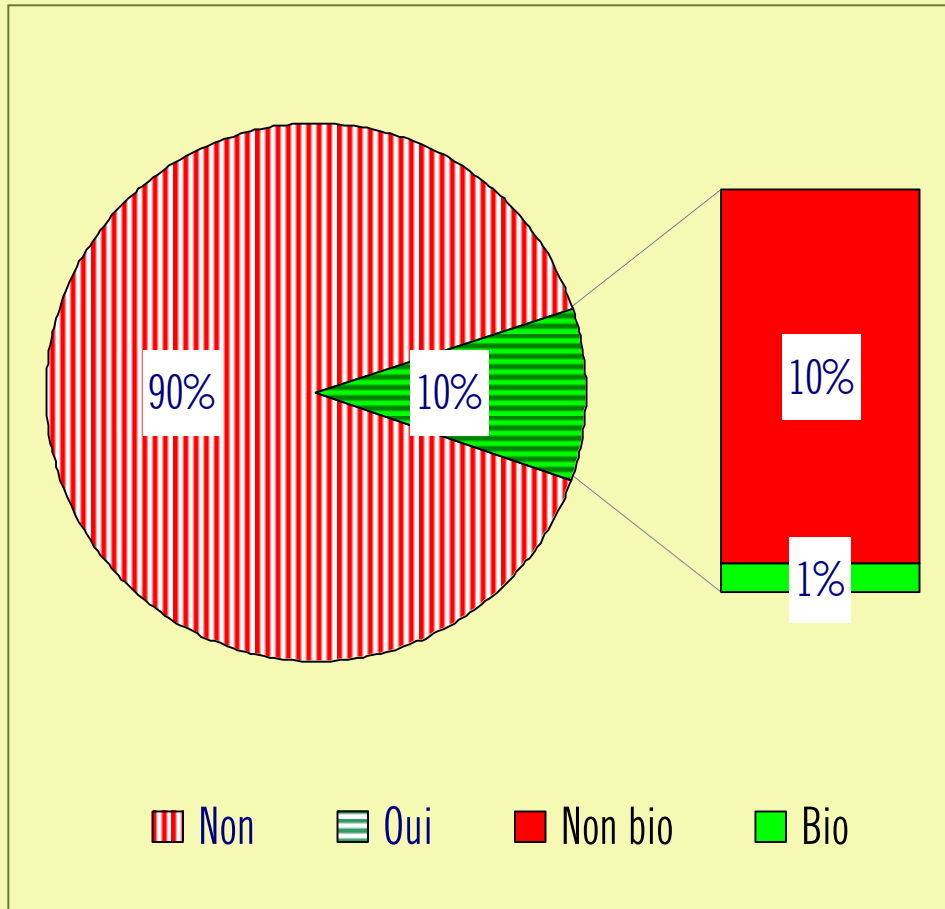


- Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé de la viande de cheval?
- Consommez-vous de la viande de cheval sous forme bio?

- Un quart des consommateurs déclare avoir consommé de la viande de cheval au cours de l'année passée.
- Davantage de flamands consomment de la viande de cheval (+10%), peut être de par une tradition plus forte dans cette partie du pays.
- Une viande plus chère que la moyenne, le cheval est moins consommé par les groupes sociaux inférieurs (-11%) ou les répondants déclarant une légère / importante privation matérielle (-7/-10%), par rapport à ceux ne déclarant pas de privation (+10%).
- Très peu de consommateurs (1%) consomment la viande de cheval sous forme bio, probablement du fait de son prix très élevé ainsi que du manque d'offre dans le domaine.

Base : Répondants

# Consommation de viande de viandes exotiques

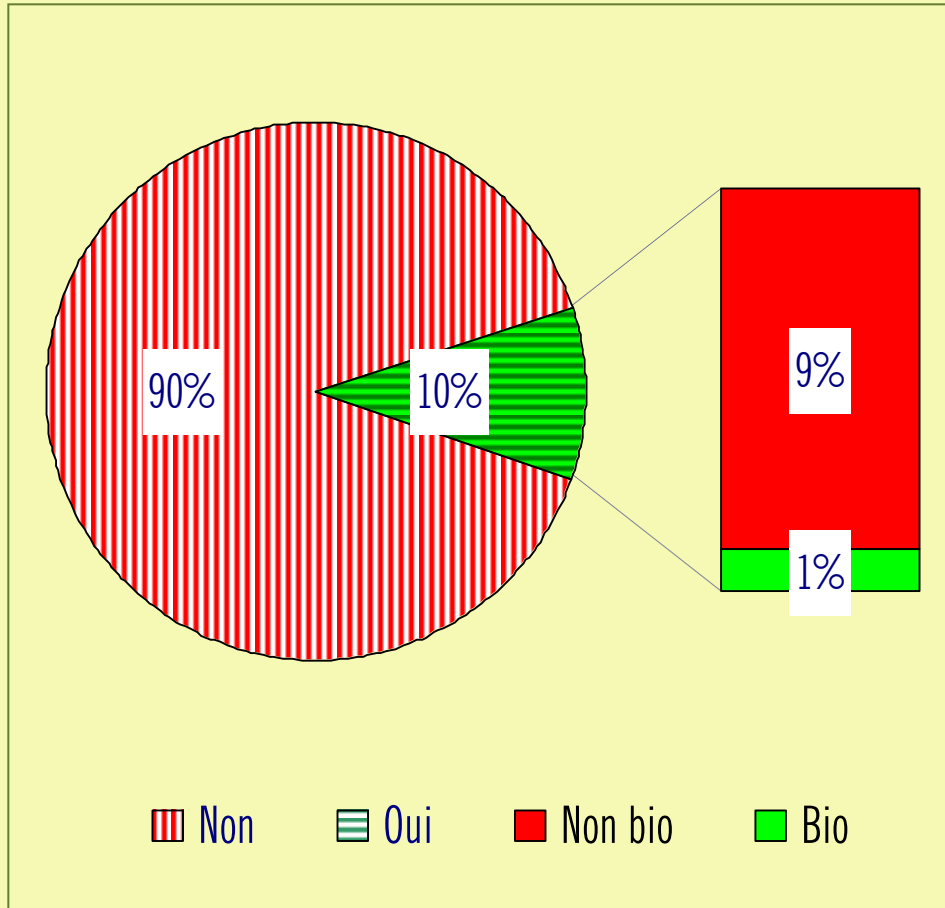


- Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé des viandes exotiques (kangourou, ...) ?
- Consommez-vous des viandes exotiques sous forme bio?

- Seulement 1 consommateur sur 10 déclare avoir consommé de des viandes exotiques au cours de l'année passée.
- Les viandes exotiques semblent être moins consommées en Wallonie (-5%), en particulier dans les petites localités (-5%), peut être de par un manque de connaissance de ce type de viande et une consommation plus traditionnelle.
- Très peu de consommateurs (1%) déclarent consommer des viandes exotiques sous forme bio, probablement de par le manque d'offre.

Base : Répondants

# Consommation de viande de chèvre

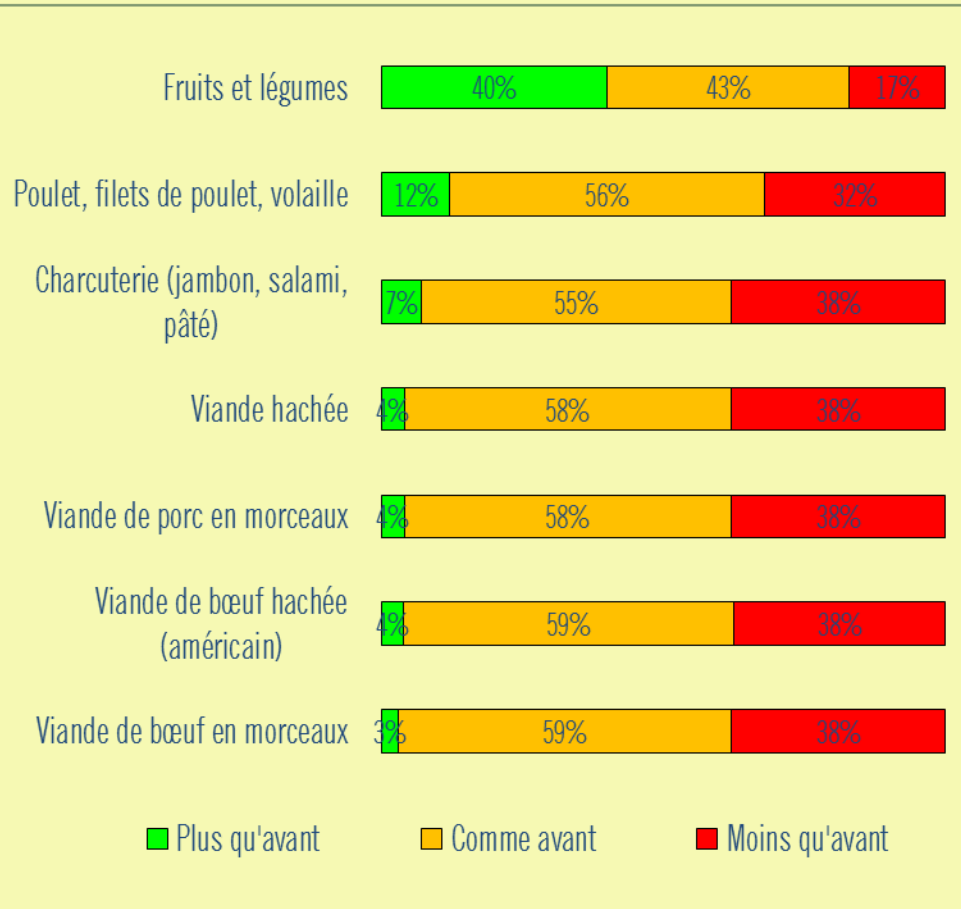


- Au cours de l'année écoulée, avez-vous consommé de la viande de chèvre?
- Consommez-vous de la viande de chèvre sous forme bio?

- Seulement 1 consommateur sur 10 déclare avoir consommé de la viande de chèvre au cours de l'année passée.
- La viande de chèvre est peu connue et consommée, en particulier chez les groupes sociaux inférieurs (-7%) et les répondants déclarant une légère privation matérielle (-5%).
- Très peu de consommateurs (1%) consomment la viande de chèvre sous forme bio, probablement de par le manque d'offre.

Base : Répondants

# Changements dans les habitudes de consommation



➤ Consommez-vous les produits suivants plus qu'avant, moins qu'avant ou comme avant?

- En moyenne, de 3 à 4 consommateurs sur 10 déclarent consommer moins de viande qu'avant. Peu de différences apparaissent au niveau de la forme de consommation, entre viande en morceaux, hachée ou charcuterie (38% moins qu'avant pour les 3).
- Le changement pourrait se faire au bénéfice des fruits et légumes (40% plus consommés qu'avant) ainsi que de la volaille: moins de consommateurs déclarent consommer moins souvent du poulet ou de la volaille (32%) que pour les autres viandes (38%) et 12% déclarent en consommer plus.

Base: Répondants

# Conclusions

## Comportement général de consommation de la viande

- Chaque semaine, les consommateurs Belges consomment en moyenne 5,8 fois de la viande, moins chez les femmes, les urbains et les groupes sociaux inférieurs.
- Les viandes consommées majoritairement sont par ordre décroissant le poulet (93% au moins une fois par an), le bœuf (87%), le porc (83%) et le veau (80%). Tous les autres espèces sont consommées beaucoup moins fréquemment (<50%), en particulier par les groupes sociaux inférieurs. La nouveauté et la rareté de l'offre et le prix lié à celle-ci peuvent expliquer cette moindre consommation.
- La consommation de viande biologique est faible (<10%) voire inexistante, quel que soit la variété de viande. Le prix plus élevé de la viande et l'absence d'intérêt perçu par les consommateurs en matière de viande biologique explique cette faible consommation.

## Choix d'un produit carné

- Qualité, prix, fraîcheur constituent les facteurs qui orientent les consommateurs vers le choix d'un produit carné. Quand ces facteurs sont considérés comme identiques par le consommateur, celui-ci sélectionne le morceau en fonction de sa perception du goût, de l'aspect de la pièce de viande présentée, de son odeur, de la confiance dans le point de vente et de l'absence de risque lié à la sécurité alimentaire.

# Conclusions

## Changements de comportement de consommation

- Si la viande disponible aujourd'hui est perçue comme de meilleure qualité (57%), son prix est estimé plus cher par près de huit consommateurs sur dix. Simultanément six consommateurs sur dix déclarent avoir connu une baisse de pouvoir d'achat durant les 12 derniers mois. Assez naturellement, ils établissent un lien entre baisse du pouvoir d'achat et prix du produit carné, première explication à la limitation de la consommation.
- Une seconde explication est à trouver dans le prescrit santé. Près de 4 consommateurs sur 10 déclarent avoir diminué leur consommation de viande au cours des derniers mois, apparemment au profit des fruits et légumes, suivant en cette matière les conseils nombreux des professionnels de la santé.
- Ces deux facteurs peuvent expliquer la raison pour laquelle le poulet serait moins affecté que les autres viandes (bœuf, porc). Pour les autres espèces, aucun changement significatif au niveau des morceaux consommés n'est signalé par les consommateurs.

Auteur :  
Patrick Veillard, Marc Vandercammen  
Editeur Responsable :  
Marc Vandercammen

CRIOC

Fondation d'utilité publique  
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES  
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.crioc.be](http://www.crioc.be)  
NE 417541646

Édition 2011  
Réf. Catalogue : 043-11

D 2010-2492-80  
©CRIOC

Prix : 29 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources